



voir", explique Nicolas Faydide qui annonce plus de 30.000 euros de commissions versées aux 25 clubs partenaires en 2018.

"Nous avons aussi une forte sympathie pour les clubs. Les clubs sont en train de réfléchir pour s'ouvrir à des personnes non membres. Avec notre service, le club a la possibilité de proposer des créneaux à tarif réduit et d'augmenter son taux de remplissage", explique Alexis Jamin, fondateur de Tie Break. Le Tennis Club de Sèvres qui travaille avec Tie Break depuis le mois de mars affiche un gain de cent adhérents. "L'application permet de trouver des partenaires

du même club, mais aussi des partenaires géolocalisés près de chez soi. Les membres deviennent des ambassadeurs du club en invitant des extérieurs à jouer. Le but est d'atteindre le cap des 100.000 téléchargements à la fin de l'année", souligne Alexis Jamin. L'application va prochainement mettre en place un système de partage de résultats et des vidéos de coaching de Paul-Henri Mathieu. "L'histoire est

faite de moment de bascule, de moment de tension extrême entre le monde d'avant qui résiste pour perdurer et le monde nouveau qui pousse pour émerger. Le tennis français vit actuellement une période qui ressemble curieusement à ces moments de bascule. Derrière le modèle du club de tennis, il y a la question du monde associatif français", conclut Nicolas Faydide. (yf) •



L'application WO Tennis veut mettre fin aux forfaits lors des tournois

Des remplaçants à la demande

Déjà mise en place sur le marché des courses à pied avec la possibilité de reprendre un dossard en cas de forfait, l'idée de pouvoir se faire remplacer lors d'un tournoi de tennis fait son chemin. Lou Adler a développé l'application WO Tennis pour mettre en relation les compétiteurs entre eux afin que chacun puisse remplacer ou être remplacé selon ses disponibilités.

Pour inciter les Français à participer aux différents tournois de tennis, la FFT a mis en place plusieurs mesures. En offrant la possibilité de jouer plusieurs matchs quoiqu'il arrive, les tournois multichances (TMC) et leur format court ont certainement répondu à une demande. Depuis quelques années, la FFT a aussi fait évoluer le système de classement. En plus de la mensualisation, une défaite contre un joueur moins bien classé n'est plus sanctionnée par une perte de points.

Il n'en demeure pas moins que les problématiques spécifiques de la compétition "amateur" perdurent. "Deux contraintes majeures se sont renforcées ces dernières années. D'une part, l'offre de tournois est inégalement répartie en France. Elle est parfois inférieure à la demande, ce qui fait que, pour certains tournois, les inscriptions sont clôturées sans préavis, et dans certains cas, plusieurs mois avant le début du tournoi. D'autre part, du fait de ces inscriptions très en avance, beaucoup de joueurs déclarent forfait. L'inconvénient majeur est l'incertitude sur la date



et l'heure de la convocation, qui va dépendre du classement du compétiteur, du niveau du tournoi, du nombre d'inscrits, du nombre de terrains à disposition...", explique Lou Adler, fondatrice de l'application WO Tennis.

Ces différentes raisons expliquent que le taux moyen de forfait par tournoi soit d'environ 10 %. L'an passé, selon le bilan de la FFT, 1,4 million de matchs ont été disputés sur 18.588 tournois. Le nombre de forfaits est estimé à 140.000. "En tant que compétiteurs, nous avons

eu l'idée de mettre en relation les compétiteurs entre eux afin que chacun puisse remplacer ou être remplacé selon ses disponibilités", indique Lou Adler. Quand un joueur est contraint de déclarer forfait, il renseigne sur l'application les détails du match. L'application identifie alors, grâce à leur profil et leurs critères, les joueurs de la communauté susceptibles de le remplacer. "Seuls ces joueurs ciblés sont notifiés de la possibilité de remplacement. Ces compétiteurs peuvent alors accepter ou ignorer la proposition. La place est prise par le premier joueur qui l'accepte", précise Lou Adler. Lancée en mai dernier, l'application a permis à de nombreux joueurs de se faire remplacer. "La communauté WO Tennis doit se développer pour gagner en efficacité. Si le téléchargement de l'application et l'inscription à WO Tennis sont gratuits, en revanche, nous mettons en place un forfait annuel de 4,99 euros par an". Une initiative que la FFT, à défaut de l'avoir eu, serait bien inspirée de reprendre à son compte. "Parmi nos connaissances, beaucoup travaillent à la FFT ou bien au sein des ligues et des comités. Nombreux sont donc ceux qui ont entendu parler de notre application. C'est une initiative qui devrait plaire à la FFT, puisqu'elle s'inscrit directement dans sa stratégie d'encourager les compétiteurs à jouer plus de matchs", conclut Lou Adler. (yf) •

CORDURA
Fabric

IT'S A TOUGH WORLD

GEAR UP WITH CORDURA FABRIC

Best Product

Top Ten

Solutions

MEGATRENDING PERFORMANCE

CORDURA® ISPO TEXTRENDS AWARD WINNING FABRICS 2020/21

Blazing trails, breaking free, blasting convention and breathing new life into traditional classics. These are the megatrending fabrics designed to help transform tomorrow.

SEE US AT ISPO MUNICH 2019 - HALL C5 / BOOTH 312

CORDURA.COM

© 2018 BREVETÉ, CORDURA and the CORDURA logo are trademarks of CORDURA by DuPont™.